



Premesse

Il **mercato russo** ed il **settore ambientale** in particolare ricoprono un ruolo centrale sia rispetto al valore economico degli investimenti che richiedono, che ai delicati equilibri politici e relazionali che sottendono. A partire dal 2003 **Rimini Fiera Spa** si è dedicata allo studio delle caratteristiche del settore in Russia, concludendo che questo nuovo mercato rappresenta una imperdibile opportunità di cooperazione con l'Italia, essendo uno dei maggiori mercati mondiali per l'utilizzo e lo sviluppo di nuove tecnologie nel settore ambientale. Rimini Fiera in collaborazione con CMP & PARTNERS, organizzatore a Mosca dell'evento, ha attivato un gruppo di lavoro con esperienza, un team di lavoro locale di esperienza tecnica e capacità con l'obiettivo di facilitare l'inserimento delle aziende italiane nei meccanismi, talvolta complessi, del sistema russo e di stimolare lo scambio tra ricercatori italiani e russi di settore. Un impegno teso a trovare la formula più efficace per facilitare l'incontro tra aziende italiane e buyer locali compatibili. Frutto di questi studi mirati ed in risposta alle richieste di relazioni commerciali ed imprenditoriali tra Italia e Russia, è **Ecomondo Mosca** oggi alla sua seconda edizione. Un'occasione unica per i professionisti ed i protagonisti del settore ambientale, di incontro, scambio e sviluppo di nuovi business e relazioni internazionali.

Esperienze precedenti

- Il **Forum Ecomondo** a Mosca nell'Ottobre 2005 ha attivato rapporti di collaborazione e scambio tecnico-scientifico tra l'Università di Bologna e quella Lomonosov di Mosca, oltre a dare l'avvio gruppi di ricerca composti da ricercatori di ambo i paesi.
- Quindi il **Workshop Ecomondo** del Giugno 2006 ha costituito una prova di successo tangibile del percorso che è stato compiuto sul versante più strettamente di business. I numeri lo dimostrano: 25 Aziende italiane intervenute; 41 Aziende russe partecipanti; 103 incontri effettuati; 22 persone di organizzazione presenti; 3 impianti visitati a Mosca.
- Durante il recente **Ecomondo 2006 a Rimini** una delegazione di imprese russe del settore ambientale con le quali sono stati avviati rapporti di collaborazione ha visitato la fiera ed ha avviato interessanti scambi di informazioni con molteplici aziende italiane presenti ad Ecomondo.
- Come riportato in Novembre e Dicembre 2006 dal Sole24Ore e da altre testate italiane, grazie ai contatti avviati a Mosca sono scaturite per alcune aziende italiane che hanno partecipato a Mosca opportunità concrete di inserimento in importanti tender di acquisto lanciati dalla municipalità di Mosca, che potrebbero precedere la sigla di contratti di fornitura a breve termine.

Target Incontri

- Principali aziende municipalizzate
- Grandi gruppi industriali privati
- Tecnici di settore e consulenti
- Dirigenti e responsabili di acquisto
- Grossisti, importatori, distributori



ecomondo
MOSCA
22-24 maggio 2007

Rimini Fiera Top International Event

Il Workshop - Le finalità

- Il progetto Workshop Mosca prevede elementi di notevole innovazione nei servizi erogati alle aziende partecipanti rispetto al "prodotto fiera" tradizionale, in quanto "lo spazio" è gestito in forma "leggera", il mix di servizi erogati è molto mirato e personalizzato sulle esigenze delle aziende e si abbattano i rischi dell'operazione. I processi stessi attraverso cui si arriva al prodotto-servizio erogato e le leve impiegate, costituiscono essi stessi elementi profondamente innovativi.
- Creare un'occasione innovativa, unica nel suo genere ed ineguagliata per fare incontrare gli imprenditori italiani del settore ambientale coi protagonisti del mercato russo, sotto l'egida del marchio Ecomondo, ben noto in Europa.
- Identificare i più importanti operatori e "decision maker" del settore in Russia, stabilire con loro un contatto continuativo e quindi monitorare i meccanismi, lo sviluppo e le tendenze del settore ambientale in Russia e le opportunità di penetrazione sul mercato del sistema PMI italiane attraverso le leve di un marchio internazionale forte come Ecomondo e di un team tecnico operativo in loco.
- Consentire l'attivazione, tramite la CPM & Partners del team tecnico-operativo presente a Mosca per lo sviluppo del follow up a vantaggio delle aziende partecipanti (soprattutto PMI italiane).
- Esportare il marchio Ecomondo, fiera "internazionale" tra i leader in Europa, evento di eccellenza di Rimini Fiera, nel mercato Russo e conseguente promozione del marchio Ecomondo presso i principali operatori del mercato russo e presso le principali manifestazioni fieristiche internazionali del settore tecnologie – public utilities.
- Sviluppo "attività di incoming" sulla manifestazione Ecomondo 2007 a Rimini, in Italia, in particolare dai mercati della Russia e dell'Est Europa, per incrementare le opportunità di internazionalizzazione per le aziende intervenute.

Gli Organizzatori

RIMINI FIERA Spa è oggi il terzo ente fieristico italiano su circa 35, subito dopo Milano e Bologna, con una superficie coperta di 460.000 mq, una superficie espositiva totale di 169.000 mq, dei quali 109.000 mq. coperti. Nel 2005 ha avuto oltre 1,2 milioni di visitatori, e un bilancio pari 48,3 milioni di euro (+ 6,1% sul 2005) come Fiera Spa, e di 73,4 milioni (+38,2% sul 2005) come gruppo. Organizza oltre 30 manifestazioni annuali, 11 delle quali internazionali, alcune leader mondiali; Rimini Fiera presidia 4 filiere: Travel & Tourism, Technology & Environment, Entertainment & leisure, Hotel & Food Industry. La 10° edizione della Fiera Ecomondo su Recupero di Materiali ed Energia e Sviluppo Sostenibile, svoltasi ad inizio Novembre 2006, ha visto la presenza di 960 espositori su un'area di 70.000 mq. e di 52.595 operatori specializzati (+16,5% sul 2005) provenienti da 45 paesi.

CMP & PARTNERS, EEIG, società di consulenza di diritto inglese, specializzata nell'assistere le imprese nei processi di internazionalizzazione, e in particolare nella creazione e gestione delle migliori strutture societarie finalizzate alla crescita sui mercati esteri. Con oltre 40 progetti approvati e finanziati nel 2004-2005, il gruppo, che si estende alla D&E a Mosca, ha accompagnato le imprese italiane di vari settori, dai beni di consumo durevoli ai macchinari e impianti, sulle rotte più promettenti del business verso i mercati dell'Est.

In collaborazione con:

- D&E, Diritto & Economia in Russia e Csi, Centro Studi di Mosca.
- Il Dipartimento di Scienze ambientali dell'Università degli Studi di Bologna
- Il Dipartimento di Chimica dell'Ambiente dell'Università Lomonosov di Mosca

Con la partecipazione ed il supporto di:

- Istituto Commercio Estero
- Ministero Attività Produttive
- Regione Emilia Romagna



ecomondo MOSCA 22-24 maggio 2007

Rimini Fiera Top International Event

Il Progetto ed i Costi di partecipazione

Il Programma dell'evento prevede:

- la predisposizione di una location a Mosca, di elevato livello, idonea e facilmente accessibile: Radisson SAS, Slavianskaya Hotel, Moscow.
- incontri mirati, 1 to 1, tra aziende italiane ed aziende russe, pre-selezionate.
- partecipazione ad un seminario basato su momenti di *"scambio di cultura scientifica"* e *Case History* fruibili anche dalle aziende partecipanti, coordinati da ricercatori italiani e russi; tale attività svolge una valenza particolare di attrazione e di arricchimento culturale per una parte di visitatori qualificati.
- Partecipazione a visite guidate ad impianti municipali ed aziende di settore nell'area di Mosca per mostrare alle aziende italiane il livello organizzativo e tecnico impiantistico ivi raggiunto.
- far seguire, dopo il workshop, le attività di follow up relative ai contatti attivati a Mosca direttamente tramite il gruppo di lavoro della CMP & Partners (soprattutto a vantaggio del sistema PMI italiane).

Il costo di partecipazione per ciascuna azienda è stato fissato in € 7.000, importo non soggetto ad IVA.

Il costo è da intendersi per azienda, a prescindere dal numero di partecipanti effettivi (imprenditori, dirigenti, forza vendita, tecnici, etc.). Le aziende espositrici ad Ecomondo 2006 potranno usufruire di uno sconto pari a 1.000 €.

L'importo dovuto sarà corrisposto come segue:

- anticipo di € 2.000 al momento dell'adesione all'iniziativa
- saldo entro il 6 Aprile 2007 p.v.

Il costo non include:

- la sistemazione alberghiera e il vitto;
- i trasferimenti aerei e gli spostamenti a Mosca, esclusi quelli previsti per i trasferimenti organizzati nel corso del WORKSHOP;
- il costo di ottenimento del visto di ingresso e permanenza in Russia;
- tutto ciò non espressamente indicato più sopra;

Per ricevere maggiori informazioni sul Workshop a Mosca, Vi invitiamo a contattare i recapiti di seguito riportati:
Segreteria di Evento: Desirée Palazzolo, tel. 0541-744610, fax 0541-744204, e-mail: ecomondomosca@riminifiera.it

Pierluigi Cassani
Responsabile Progetti Esteri

Alessandra Astolfi
Capo Prodotto Ecomondo

Pietro Borsetto
CMP & Partners