

Il cliente tipo nel noleggio a breve termine

I dati relativi al 2005 testimoniano la continua crescita del settore del noleggio veicoli, e in special modo del segmento del breve termine (da un giorno a quasi anno di locazione).

Prendere in noleggio un veicolo per esigenze personali, tempo libero e ragioni di lavoro sta entrando nell'ottica degli automobilisti italiani. Certo, siamo ancora lontani dai volumi di utilizzo del resto dell'Europa (media annuale del 6% sulla popolazione patentata) o degli Stati Uniti e Canada (12-15%).

Ma qual è il cliente tipo dell'autonoleggio, quali le sue caratteristiche?

Chi noleggia (età, sesso, nazionalità, titolo di studio)?

Secondo un'indagine condotta da ANIASA sulle principali società del settore, chi entra nelle stazioni di noleggio è prevalentemente di sesso maschile e di età matura.

Ben il 57% dei clienti ha infatti un'età compresa tra i 35 ed i 54 anni, mentre il 26% è nella fascia più giovane dai 21 ai 34 anni ed il 17% ha superato i 55 anni.

Favoriti dalla moneta unica, dai voli low cost, dall'aumento dei punti di noleggio sul territorio (arrivati a quota 1.600 nel 2005) e dagli avanzati sistemi per le prenotazioni via web, i servizi di noleggio a breve termine sono oggi utilizzati almeno una volta all'anno dal quasi 2% della popolazione patentata italiana (32 milioni).

Ai box delle società di noleggio si presentano per lo più cittadini italiani (56%), seguiti da quelli dei paesi UE (32%). Sempre di rilievo la presenza di clienti nord americani, da soli il 6% della clientela totale. Dalle rilevazioni Aniasa emergono noleggiatori con un titolo di studio prevalentemente medio-alto: il 64% ha conseguito un diploma ed il 30% è laureato (solo il 6% si è fermato alla licenza media).

Perché si noleggia?

Sono tre le ragioni per cui in Italia si ricorre ai servizi del noleggio a breve termine.

Al primo posto ci sono i motivi di lavoro con il 44% del totale del business. Si tratta generalmente di dipendenti, liberi professionisti, titolari di partita Iva e aziende, per i quali l'auto rappresenta uno strumento fondamentale per la propria attività lavorativa.

Staccato, seppur di poco (43%), c'è il leisure, ovvero i turisti che necessitano di una vettura per visitare luoghi di vacanza raggiunti in aereo, treno, nave o anche pullman. Rientrano in questa categoria anche coloro che noleggianno per un week end o una settimana per provare un nuovo modello di auto appena uscita sul mercato oppure testarlo in vista dell'acquisto.

Chiudono questa particolare classifica quanti noleggianno per sostituire la propria vettura momentaneamente non disponibile (13%). Si tratta di esigenze particolari in cui rientrano anche i noleggi mensili o plurimensili e che spesso coincidono con auto in riparazione o esigenze di trasferimento in altra città.

Dove si noleggia?

Un ultimo dato concerne il luogo in cui avviene il noleggio.

Il ritiro dell'autoveicolo presso le strutture aeroportuali svolge ancora un ruolo predominante, con il 60% dei noleggi che avvengono proprio nei pressi delle piste d'atterraggio. E' una percentuale in costante ascesa e testimonia il successo del binomio aereo + macchina e di un sistema di trasporto sempre più intermodale. Staccati di 20 punti percentuali, seguono i ritiri dei veicoli in città che riguardano il 40% dei noleggiatori, compresi anche quelli presso le stazioni ferroviarie.

Per quel che concerne il luogo di consegna del mezzo utilizzato al termine del noleggio, dall'analisi risulta che oltre il 70% della clientela lascia il veicolo nello stesso luogo in cui lo ha preso, mentre il 28% usufruisce dei centinaia punti di noleggio diffusi in Italia.

SCHEMA CONSUMER LOCAZIONE A BREVE TERMINE 2005

SESSO	M 87 %	F 13 %	
ETA'	Da 21 a 34	Da 35 a 54	Oltre 55
	26 %	57 %	17 %
NAZIONALITA'	Italiana	UE	USA
	56%	32%	6%
			6%
TITOLO DI STUDIO	Licenza media	Diploma	Laurea
	6%	64%	30%
MOTIVO UTILIZZO (*)	Business	Leisure	Replacement
	44%	43%	13%
LUOGO NOLEGGIO	APT 60%	DOWNTOWN 40%	
RICONSEGNA NOLEGGIO	Luogo inizio locazione	Altro	
	72%	28%	

(*) **Business:** noleggio per affari/lavoro (escludendo le sovrapposizioni con Replacement)

Replacement: noleggio per necessità di sostituire l'automobile

Leisure: noleggio per ragioni diverse da Business e Replacement